

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

I. Przedmiot Ogólnych Warunków Handlowych

Spółka MADWIRE, s. r. o., z siedzibą ul. Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratysława, Słowacja, REGON: 47 436 310, NIP: 202 390 1869, NIP UE: SK 202 390 1869, wpisana do Rejestru Handlowego przy Sądzie rejonowym dla miasta Bratysławy I., dział: Sro, zakładka nr: 92577/B wskazuje, że niniejsze Ogólne Warunki Handlowe będą regulowały zasady, na jakich świadczone będą Usługi dostępne na Stronie.

II. Definicje

1. **Strona** jest stroną internetową i wraz z jej elementami, która jest dostępna w domenach www.wygodneoferty.pl lub wszelkie inne strony internetowe, które administratorem jest lub w przyszłości będzie Sprzedawca.
2. **Wydarzenie** jest przedstawieniem publicznym, koncertem lub imprezą rozrywkową o charakterze kulturalnym lub sportowym (np. koncertem, festiwalem, teatrem, muzycznym, audiowizualnym, filmowym przedstawieniem, zawodami sportowymi lub inną imprezą rozrywkową), na które za pośrednictwem Usługi sprzedawane są Bilety i które organizuje lub przeprowadza Organizator.
3. **Bilet** jest dokumentem poświadczającym jej Właścicielowi możliwość, w zamian za jednorazową opłatę (z reguły jednorazową) wstęp oraz uczestnictwo w danym Wydarzeniu. Bilet obowiązuje tylko na Wydarzenie, na które został kupiony, nie można go użyć do wejścia oraz uczestnictwa na inne Wydarzenie. Po opuszczeniu miejsca odbywania się Wydarzenia Bilet traci ważność, z wyjątkiem Biletów uprawniających do wielokrotnego wstępu na Wydarzenie trwające jeden lub więcej dni. Aktualne ceny Biletów na poszczególne Wydarzenia są publikowane na Stronie. Bilet może być wystawiony w jednej z następujących form:
 - a) **Bilet standardowy** jest wystawiony w formie papierowej.
Bilet standardowy zawiera w szczególności nazwę Wydarzenia, datę Wydarzenia, godzinę rozpoczęcia Wydarzenia, miejsce odbywania się Wydarzenia, numer lub inne oznaczenie sektora/fotela, cenę Biletu, kod QR lub kod paskowy, identyfikację Organizatora Wydarzenia, numer identyfikacyjny Biletu, złoty pasek zabezpieczający, numer seryjny Biletu, datę i godzinę sprzedaży Biletu.
 - b) **Bilet elektroniczny** jest wystawiony w formie elektronicznej (dokumentowej). Tego rodzaju Bilet w formie elektronicznej jest dostarczany Kupującemu na wskazany przez niego adres e-mail i jednocześnie jest zapisywany na Profilu klienta na Stronie; Kupujący (w tym Właściciel Biletu) jest uprawniony do uczestnictwa w Wydarzeniu, na które Bilet elektroniczny został zakupiony pod warunkiem, że Bilet elektroniczny wydrukuje na drukarce laserowej na czystej kartce formatu A4, bez jakiegokolwiek zakrywania tekstu, w pierwotnej wielkości bez zmniejszania czy zwiększania, przy czym każdy z Biletów elektronicznych musi zostać wydrukowany na jednej osobnej kartce papieru (formatu A4). Bilet elektroniczny zawiera w szczególności nazwę Wydarzenia, datę Wydarzenia, godzinę rozpoczęcia Wydarzenia, miejsce odbywania się Wydarzenia, numer lub inne oznaczenie sektora/fotela, cenę Biletu, kod QR lub kod paskowy, identyfikację Organizatora Wydarzenia, numer identyfikacyjny Biletu, datę i godzinę sprzedaży Biletu.
4. **Sprzedawcą** jest spółka MADWIRE, s. r. o., z siedzibą ul. Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratysława, Słowacja, REGON: 47 436 310, NIP: 202 390 1869, NIP UE: SK202 390 1869, wpisana

do Rejestru Handlowego przy Sądzie rejonowym dla miasta Bratysławy I, dział: Sro, zakładką nr: 92577/B, nr tel.: +421 2 222 00 075, adres e-mail: info@predpredaj.sk, która na podstawie umowy zawartej z Organizatorem Wydarzenia, pośredniczy i zapewnia dystrybucję i sprzedaż Biletów na Wydarzenie, za pośrednictwem własnego systemu sprzedaży (Usługi). Sprzedawca zapewnia sprzedaż i dystrybucję Biletów za pośrednictwem Usługi w imieniu i na rzecz Organizatora. Sprzedawca za pośrednictwem Usługi umożliwia także zakup Karty podarunkowej przeznaczonej do zakupu Biletów na Wydarzenie. Sprzedaży Karty podarunkowej Sprzedawca dokonuje we własnym imieniu i na własny rachunek.

6. **Organizator** jest podmiotem, który organizuje lub przeprowadza Wydarzenie, ewentualnie pośredniczy w jego odbywaniu się (np. teatr, koncert, kino), ma zawartą ze Sprzedawcą umowę, na podstawie której Sprzedawca pośredniczy w sprzedaży Biletów na Wydarzenie i realizuje związane z tym czynności.
7. **Kupujący** jest osobą fizyczną, która kupiła dla siebie lub dla innej osoby Bilet na Stronie za pośrednictwem Usługi lub która jest zainteresowana zakupem Biletu. Wszędzie, tam gdzie występuje Kupujący, jest on uznawany za Użytkownika.
8. **Właściciel Biletu** jest osobą, która posiada Bilet w wyniku jego nabycia lub otrzymania od Kupującego.
9. **Umowa kupna** jest umową zawartą pomiędzy Kupującym z jednej strony a Sprzedawcą z drugiej strony, który zawiera umowę w imieniu i na rzecz Organizatora. Do zawarcia Umowy kupna dochodzi w wyniku złożenia zamówienia na Bilet przez Kupującego za pośrednictwem Strony. Przedmiotem Umowy kupna jest sprzedaż Biletu przez Organizatora (za pośrednictwem Sprzedawcy) Kupującemu. W wyniku zawarcia Umowy kupna powstaje stosunek prawny pomiędzy Organizatorem a Kupującym o udział w Wydarzeniu.
10. **Kod QR** (z angielskiego Quick Response) jest szczególnym i niepowtarzalnym dwuwymiarowym kodem składającym się z czarnych i białych pól, który zawiera w sobie zakodowaną informację dotyczącą Biletu lub Karty podarunkowej.
11. **Kod paskowy** jest narzędziem czytelnego oznaczania za pomocą wielu cienkich i grubych linii, które w sobie zawierają zakodowaną informację dotyczącą Biletu lub Karty podarunkowej.
12. **Karta podarunkowa** jest bonem towarowym służącym do zapłaty ceny Biletu na Wydarzenie, o wartości, na którą Karta podarunkowa została wystawiona i tylko w okresie ważności, na który Karta podarunkowa została wydana. Kartę podarunkową na dany aktualny rok kalendarzowy można kupić do końca października danego roku kalendarzowego i będzie ona ważna tylko do końca roku kalendarzowego, na który została zakupiona. Sprzedaż Kart podarunkowych na kolejny rok kalendarzowy (rok następujący po aktualnym w danym czasie roku kalendarzowym) rusza od listopada aktualnego roku, przy czym taka Karta podarunkowa jest ważna i można ją używać do końca roku kalendarzowego, na który została zakupiona (tj. w roku następującym po roku kalendarzowym, jeżeli Karta podarunkowa została zakupiona w listopadzie lub grudniu danego roku). Karta podarunkowa może być wystawiona w jednej z następujących form:
 - a) **Elektroniczna Karta podarunkowa**, to bon towarowy kupiony przez Użytkownika na Stronie. Tego rodzaju Karta podarunkowa zostaje dostarczona w formie elektronicznej Użytkownikowi, który dokonał jej zakupu na Stronie, na wskazany przez niego adres e-mail i jednocześnie jest zapisywany na Profilu klienta na Stronie. Ten rodzaj Karty podarunkowej zawiera w szczególności numer identyfikacyjny Karty podarunkowej, wartość nominalną Karty podarunkowej (kwotę za jaką można dokonać zakupu Biletów na Wydarzenia),

niepowtarzalny kod służący do skorzystania z Karty podarunkowej, datę ważności Karty podarunkowej (okres w jakim należy skorzystać z Karty podarunkowej w celu zakupu Biletu na Wydarzenie).

13. **Właścicielem Karty podarunkowej** jest osoba, która posiada Kartę podarunkową w wyniku jej nabycia lub otrzymania od osoby, która nabyła Kartę podarunkową od Sprzedawcy.
14. **Profil klienta**, to zestaw funkcjonalności dostępnych na Stronie, która umożliwia osobie będącej Użytkownikiem zarejestrowanym na Stronie, po skorzystaniu z danych logowania, tj. loginu i hasła, skorzystać z funkcjonalności, takich jak w szczególności zakup Biletu na Wydarzenie i/lub Karty podarunkowej, śledzić stan realizacji płatności, mieć dostęp do kupionych Biletów i/lub Kart podarunkowych oraz innych funkcjonalności oferowanych aktualnie przez Sprzedawcę,
15. **Użytkownik** jest osobą, która dokonała rejestracji na Stronie, i dla której został utworzony Profil klienta.
16. **OWH**, to niniejsze Ogólne Warunki Handlowe Sprzedawcy, które stanowią część każdej Umowy kupna, jednakże po zaktualizowaniu treści OWH, stosuje się w danym przypadku brzmienie tych OWH, które były aktualne w chwili zawarcia Umowy kupna. Aktualne brzmienie OWH jest dostępne na Stronie.
17. **Regulamin reklamacji**, to zasady składania reklamacji Sprzedawcy, który reguluje procedury rozpatrywania reklamacji składanych przez Kupujących wobec Usług świadczonych przez Sprzedawcę (zgodnie z punktem 3. Regulaminu reklamacji). Regulamin reklamacji stanowi nieodłączną część OWH i w przypadku danej reklamacji zostanie zastosowane brzmienie, które obowiązywało w czasie skorzystania z Usługi. Jeśli w niniejszych OWH nie określono inaczej, to w pozostałych przypadkach nieuregulowanych w Regulaminie reklamacji, tzn. w szczególności, nie jednak wyłącznie w sprawach dotyczących anulowania Wydarzenia, zmiany terminu Wydarzenia itp., Kupujący będzie zobowiązany do zgłoszenia się bezpośrednio do Organizatora. [Czy chcesz zobaczyć treść Regulaminu reklamacji?](#)
18. **Ustawa o prawach konsumenta** jest ustawą z 30.05.2014 o prawach konsumenta.
19. **RODO** jest rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

III. Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca na podstawie stosunku umownego z Organizatorem za pośrednictwem Strony, na której świadczy Usługi, zapewnia jako pośrednik sprzedaż i dystrybucję Biletów na Wydarzenia w imieniu i na rzecz Organizatora i jednocześnie w imieniu i na rzecz Organizatora przyjmuje od Kupujących środki pieniężne w wysokości odpowiadającej cenie zakupu Biletów. W wyniku zawarcia Umowy kupna, Kupujący nawiązuje bezpośredni stosunek prawny z konkretnym Organizatorem wybranego Wydarzenia.
2. Sprzedawca zapewnia jedynie sprzedaż i dystrybucję Biletów w imieniu i na rzecz Organizatora, poprzez usługi dostępne na Stronie. Sprzedawca w żaden sposób nie bierze udziału w organizacji i przeprowadzeniu Wydarzenia, co w całym zakresie zapewnia Organizator. Za odbycie się, zmianę lub anulowanie Wydarzenia w całym zakresie odpowiada Organizator. Sprzedawca odpowiada za poprawne działanie Strony oraz realizację Usług.
3. Sprzedawca za pośrednictwem Strony realizuje również sprzedaż Kart podarunkowych z

przeznaczeniem na zakup Biletów. Poprzez zakup Karty podarunkowej powstaje stosunek prawny pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, który taką Kartę podarunkową kupił.

IV. Rejestracja na Stronie, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, stworzenie Profilu klienta, uprawnienia użytkownika

1. Aby osoba fizyczna mogła skorzystać z Usługi, tzn. w szczególności, aby mogła uzyskać dostęp do zakupu Biletu na Wydarzenie i/lub Karty podarunkowej za pośrednictwem Strony, to taka osoba powinna dokonać rejestracji na Stronie. Rejestracja na Stronie jest bezpłatna.
2. Rejestracja zgodnie z poprzednim punktem OWH polega na wypełnieniu formularza rejestracyjnego, który powinien zostać wypełniony prawdziwymi danymi.
3. Elementem rejestracji na Stronie jest poinformowanie Użytkownika odnośnie do przetwarzania jego danych osobowych przez Sprzedawcę. [Czy chcesz zapoznać się z treścią Informacji o przetwarzaniu danych osobowych i Pouczenia o prawach związanych z ochroną danych osobowych?](#)
4. Poprzez wypełnienie oraz wysłanie formularza rejestracyjnego Użytkownik deklaruje prawdziwość danych podanych przez siebie w formularzu rejestracyjnym. W przypadku jakiegokolwiek zmiany danych wymienionych w formularzu rejestracyjnym, Użytkownik jest zobowiązany do dokonania ich aktualizacji.
5. Profil klienta zostaje wykreowany dla Użytkownika od razu po odesłaniu formularza rejestracyjnego. Jeżeli niniejszej OWH nie stanowią inaczej, to dalsze istnienie Profilu klienta zależy wyłącznie od woli Użytkownika, który może usunąć Profil klienta w dowolnym momencie, postępując zgodnie z procedurą wskazaną na Stronie oraz w niniejszych OWH.
6. Poprzez rejestrację na Stronie i stworzenie Profilu klienta, Użytkownik uzyskuje następujące prawa Użytkownika:
 - możliwość zakupu Biletów i/lub Kart podarunkowych na Stronie za pośrednictwem Usługi,
 - przeglądanie historii zrealizowanych zakupów Biletów i/lub Kart podarunkowych na Stronie za pośrednictwem Usługi,
 - śledzenie stanu realizacji płatności ceny zakupu Biletów i/lub Kart podarunkowych kupionych na Stronie za pośrednictwem Usługi,
 - wydruk Biletów Elektronicznych i/lub Elektronicznych Kart podarunkowych,
 - przesyłanie Biletów Elektronicznych i/lub Elektronicznych Kart podarunkowych na dowolny adres e-mail wskazany przez Użytkownika.
7. Sprzedawca zapisuje na urządzeniach Użytkowników (komputerach itp.) tzw. „cookies” w postaci małej ilości danych, na przykład nazwy dostawcy usług internetowych i adresu IP, przy pomocy których Użytkownik loguje się na Profil klienta, datę i godzinę dostępu do Usług itp. Są to dane funkcyjne związane z właściwymi opcjami Strony w celu udoskonalenia działania Strony. Przy kolejnej wizycie Strony Użytkownik użyje tych danych do lepszej identyfikacji Użytkowników. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że wyrażenie sprzeciwu wobec zapisywania plików cookies lub ograniczenie ich przyjmowania może skutkować niewłaściwym działaniem Strony.
8. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby korzystanie ze Strony, w tym z Usług oraz Profilu

klienta, było możliwe dla Użytkowników z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Strony w wymiarze 24 godzin na dobę, 7 dni w tygodniu. Z uwagi na złożony charakter systemu informatycznego Strony, mogą wystąpić awarie i błędy techniczne spowodowane kłopotami ze sprzętem bądź oprogramowaniem, za które Sprzedawca może nie ponosić odpowiedzialności. W każdym przypadku Sprzedawca postara się w jak największym stopniu ograniczyć negatywne skutki zaistniałych problemów technicznych.

9. Aby rozwijać Stronę, w tym Usługi, oraz minimalizować ryzyko wystąpienia awarii, konieczne są okresowe przerwy techniczne, w czasie których w systemie informatycznym wprowadzane są odpowiednie zmiany. Sprzedawca zapewni, aby przerwy techniczne były zaplanowane na godziny nocne, a o terminie i przewidywanej długości trwania przerwy Sprzedawca poinformuje Użytkowników z wyprzedzeniem.
10. Sprzedawca zadba o to, aby jakakolwiek przerwa w funkcjonowaniu Strony nie wpływała na realizację Usług.

V. Usunięcie Profilu klienta

1. Użytkownik jest uprawniony do usunięcia Profilu klienta, bez podania przyczyny i w dowolnym momencie w czasie trwania Profilu klienta. Użytkownik może usunąć swój Profil klienta tylko na podstawie wcześniejszego wniosku Użytkownika o usunięcie Profilu klienta przesłanego na adres e-mail info@predpredaj.sk. Sprzedawca bez zbędnej zwłoki, tzn. w terminie do 3 dni od dnia doręczenia wniosku Użytkownika o anulowanie Profilu klienta, usunie Profil klienta danego Użytkownika i rozpocznie usuwanie danych osobowych tego Użytkownika, o ile nie będzie już dalej uprawniony i/lub zobowiązany do przechowywania jego danych osobowych.
2. Po usunięciu Profilu klienta Użytkownik traci dostęp do Usług, tzn. do uprawnień użytkownika określonych w artykule IV. punkt 6. niniejszych OWH.

VI. Zakup Biletu za pośrednictwem Usługi i płatność za Bilety zakupione na Stronie

1. Za pośrednictwem Usługi, korzystając z formularza zamówienia, Bilety mogą kupować tylko osoby posiadające stworzony na Stronie Profil klienta (Użytkownicy). Użytkownik może za pośrednictwem Usługi na podstawie jednego zamówienia (formularza zamówienia) kupić maksymalnie 8 Biletów na jedno Wydarzenie, tzn. w przypadku zainteresowania zakupem większej ilości Biletów na jedno Wydarzenie, Użytkownik będzie zobowiązany do złożenia kolejnego zamówienia (przesłania kolejnego formularza zamówienia).
2. Formularz zamówienia jest formularzem elektronicznym zawierającym dane dotyczące Wydarzenia (data, godzina, miejsce odbywania się), dane osobowe Kupującego w zakresie przez niego przekazanych w celu zarejestrowania na Stronie i utworzenia Profilu klienta Kupującego, liczbie i specyfikacji kupowanych Biletów (np. podział na sektory, fotele itp., o ile Organizator oferuje taki rodzaj Biletów). Poprzez wypełnienie formularza zamówienia, potwierdzenie poprawności danych wymienionych w formularzu zamówienia i przesłanie za pośrednictwem Usługi następuje zamówienie Biletu oraz zawarta zostaje Umowa kupna. Zamówienie Biletu (Umowa kupna) zostanie automatycznie anulowane, jeśli Użytkownik nie zapłaci ceny zakupu (opłaty za wejście) za zamówiony Bilet w rozumieniu niniejszych OWH i w limicie czasowym określonym przez Sprzedawcę i wskazanym w Profilu klienta.
3. Do zawarcia na odległość Umowy kupna pomiędzy Użytkownikiem jako Kupującym z jednej

strony a Organizatorem z drugiej strony, na podstawie której Sprzedawca dostarczy Użytkownikowi Bilet dochodzi w wyniku skutecznego złożenia zamówienia na Bilet w rozumieniu niniejszych OWH i instrukcji Sprzedawcy wymienionych w Profilu klienta, po potwierdzeniu zamówienia przez Sprzedawcę. Nieodzownym elementem Umowy kupna zawartej na podstawie zamówienia Biletu zgodnie z niniejszymi OWH jest oświadczenie Użytkownika, w którym potwierdza, że Kupujący zaznajomił się z niniejszymi OWH, które są nieodzowną częścią Umowy kupna i w pełni się z nimi zgadza jednocześnie oświadczenie, że wszystkie dane w formularzu zamówienia podane przez Użytkownika są prawdziwe i wiążące.

4. Użytkownik może zapłacić cenę za każdy zamówiony Bilet bezgotówkowo za pośrednictwem usługi CardPay (dla klientów wszystkich banków) lub za pośrednictwem bankowości internetowej (dla klientów niektórych banków). Sposób zapłaty ceny Biletu określa Użytkownik w momencie zakupu i poprzez wybór odpowiedniej opcji. Jeżeli Użytkownik jest jednocześnie właścicielem Karty podarunkowej, to będzie mógł do zapłaty ceny zakupu Biletu użyć Karty podarunkowej, w sposób określony w artykule VII 13 OWH.
5. Po zapłacie ceny Biletu przez Użytkownika Sprzedawca przekaże Użytkownikowi potwierdzenie zapłaty ceny Biletu w formie wiadomości e-mail przeznaczonej dla Użytkownika w Profilu klienta. Cenę Biletu uznaje się za zapłaconą w dniu zaksięgowania środków finansowych w wysokości ceny danego Biletu na konto bankowe Sprzedawcy jako pośrednika sprzedaży Biletów na wybrane Wydarzenia.
6. W momencie zamówienia Biletu Użytkownik decyduje o formie Biletu, którą jest zainteresowany, tzn. Biletem w formie Biletu elektronicznego.
7. Jeśli użytkownik w momencie zamówienia Biletu wskaże zainteresowanie Biletem elektronicznym, to taki bilet zostanie udostępniony Kupującemu po zapłacie ceny zakupu Biletu na Profilu klienta i jednocześnie zostanie odesłany na adres e-mail Kupującego wskazany w Profilu klienta Użytkownika. Kupujący może pobrać Bilet elektroniczny udostępniony na jego Profilu klienta w formacie .pdf i/lub wydrukować i/lub przestać na adres e-mail wskazany przez Kupującego. Wstęp na Wydarzenie jest możliwy tylko po przedłożeniu wydrukowanej wersji Biletu elektronicznego w rozumieniu niniejszych OWH.
8. Podczas weryfikacji podczas wejścia na Wydarzenie przy pomocy kodu QR lub kodu kreskowego obowiązuje zasada, że po okazaniu Biletu i wejściu na Wydarzenie kod QR lub kod kreskowy zostanie automatycznie zdezaktywowany, a Biletu nie będzie można użyć ponownie. Organizator zezwoli na wstęp na Wydarzenie tylko na podstawie tego Biletu, którego kod zostanie jako pierwszy sprawdzony czytnikiem (tzn. kod QR lub kod kreskowy). Bilet okazany powtórnie lub kopia Biletu nie uprawnia jej posiadacza do wstępu na Wydarzenie, bez względu na to, kto taką wejściówkę okaże.
9. Bilet służy jako dokument księgowy poświadczający zakup Biletu.
10. Bilet bez kodu QR lub Kodu paskowego lub w inny sposób uszkodzony jest nieważny i właściciel Biletu nie będzie mógł wejść na Wydarzenie.
11. Po otrzymaniu Biletu standardowego Kupujący odpowiada za jego stratę, uszkodzenie, kradzież lub zniszczenie w inny sposób. W przypadku straty, uszkodzenia, kradzieży lub zdewaluowania Biletu w inny sposób Sprzedawca nie wyda nowego/zastępczego Biletu i nie zwróci jego ceny zakupu.
12. Zakupionego Biletu nie można zwrócić ani wymienić na inny Bilet lub za gotówkę.

13. Kupujący nie ma prawa odstąpić od Umowy kupna zawartej z Organizatorem zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 Ustawy o prawach konsumenta (umowa o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi).

VII. Zakup Karty podarunkowej, używanie Karty podarunkowej, płatność za Kartę podarunkową

1. Użytkownik ma prawo kupić Kartę podarunkową korzystając ze Strony, gdzie wypełnia formularz zamówienia. Formularz zamówienia jest elektronicznym formularzem zawierającym dane odnośnie Karty podarunkowej, ilości sztuk i wartości nominalnej Karty podarunkowej, oznaczenie roku kalendarzowego, w którym Karta podarunkowa jest ważna, w rozumieniu niniejszych OWH, dane Kupującego w zakresie przez niego podanym podczas rejestracji Profilu klienta. Poprzez wypełnienie formularza zamówienia, potwierdzenie poprawności danych wymienionych w formularzu zamówienia i przesłanie za pośrednictwem Usługi następuje zamówienie Karty podarunkowej. Zamówienie Karty podarunkowej zostanie automatycznie anulowane, jeśli Użytkownik nie zapłaci ceny zakupu za zamówioną Kartę podarunkową w rozumieniu niniejszych OWH i w limicie czasowym określonym przez Sprzedawcę i wskazanym w Profilu klienta.
2. Do zawarcia na odległość Umowy kupna pomiędzy Użytkownikiem z jednej strony a Sprzedawcą z drugiej strony, na podstawie której Sprzedawca dostarczy Użytkownikowi Kartę podarunkową dochodzi w wyniku zapłaty ceny za zamówioną Kartę podarunkową. Poprzez zakup Karty podarunkowej powstaje stosunek prawny pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, który taką Kartę podarunkową kupił. Nieodzownym elementem Umowy kupna zawartej na podstawie zamówienia Karty podarunkowej jest oświadczenie Użytkownika, w którym potwierdza, że Użytkownik zaznajomił się z treścią niniejszych OWH, które są nieodzowną częścią niniejszej Umowy kupna i w pełni się z nimi zgadza jednocześnie oświadczenie Użytkownika, że wszystkie dane w formularzu zamówienia podane przez Użytkownika są prawdziwe.
3. Użytkownik może zapłacić cenę za każdą zamówioną Kartę podarunkową bezgotówkowo za pośrednictwem usługi CardPay (dla klientów wszystkich banków) lub za pośrednictwem bankowości internetowej (dla klientów niektórych banków).
4. Po zapłacie ceny Karty podarunkowej przez Użytkownika Sprzedawca prześle Użytkownikowi potwierdzenie zapłaty ceny Karty podarunkowej w formie wiadomości e-mail przeznaczonej dla Użytkownika na Profilu klienta. Cena Karty podarunkowej uznaje się za zapłaconą w dniu zaksięgowania środków finansowych w wysokości ceny każdej kupionej Karty podarunkowej na konto bankowe Sprzedawcy.
5. Przed odesłaniem i potwierdzeniem formularza zamówienia Użytkownik wybiera formę Karty podarunkowej, tzn. Standardową Kartę podarunkową lub Elektroniczną Kartę podarunkową, której zakupem jest zainteresowany.
6. Jeśli Użytkownik w momencie zamówienia Karty podarunkowej wskaże zainteresowanie Elektroniczną Kartą podarunkową, to taka karta zostanie udostępniona Użytkownikowi po zapłacie ceny Karty podarunkowej na jego Profilu klienta i jednocześnie zostanie przesłana na adres e-mail Kupującego wskazany na Profilu klienta Użytkownika. Użytkownik może pobrać Elektroniczną kartę podarunkową udostępnioną na jego Profilu klienta w formacie .pdf lub wydrukować lub przesłać na adres e-mail wskazany przez Użytkownika.

7. Po otrzymaniu Karty podarunkowej Użytkownik odpowiada za jej stratę, uszkodzenie, kradzież lub zniszczenie w inny sposób. W przypadku straty, uszkodzenia, kradzieży lub zdewaluowania Karty podarunkowej w inny sposób Sprzedawca nie wyda nowej/zastępczej Karty podarunkowej i nie zwróci jej ceny zakupu.
8. Użytkownik, który za pośrednictwem Usługi zakupił Kartę podarunkową, jest w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży Karty podarunkowej bez wskazania przyczyn w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia Karty podarunkowej (od dnia doręczenia na adres e-mail w przypadku Elektronicznej Karty podarunkowej i/lub od dnia odebrania Karty podarunkowej w Punkcie odbioru). Od umowy sprzedaży Karty podarunkowej nie może odstąpić nikt inny niż Użytkownik, który taką Kartę podarunkową zakupił. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Karty podarunkowej w terminie do 14 dni od doręczenia zawiadomienia o odstąpieniu od Umowy, zostanie Użytkownikowi, który kupił Kartę podarunkową, zwrócona cena takiej karty. Odstąpienie od umowy kupna zgodnie z tym punktem OWH jest możliwe m.in. za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego na Stronie. Użytkownik, który jest zainteresowany odstąpieniem od umowy kupna zgodnie z niniejszym punktem Umowy jest zobowiązany do prawidłowego wypełnienia formularza elektronicznego dotyczącego odstąpienia i odesłania go w terminie wskazanym w niniejszych OWH. [Czy jesteś zainteresowany odstąpieniem od umowy kupna Karty podarunkowej?](#) Jeśli w związku z odstąpieniem od umowy powstaną zgodnie z niniejszym punktem koszty bezpośrednio związane ze zwrotem Karty podarunkowej do Sprzedawcy lub osobie wskazanej przez Sprzedawcę, to takie koszty ponosi Użytkownik.
9. Użytkownik, który kupił Kartę podarunkową dla siebie nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy kupna zgodnie z poprzednim punktem OWH, jeśli Karta podarunkowa została użyta przed upływem terminu na odstąpienie.
10. Kartę podarunkową można użyć do zakupu Biletów lub podarować osobie trzeciej, która wykorzysta ją do zakupu Biletów. Karta podarunkowa, która nie zostanie użyta do zakupu Biletów w czasie trwania okresu ważności podanego na Karcie podarunkowej, straci ważność i nie będzie można jej już użyć. Po upływie ważności Karty podarunkowej bez użycia jej do celów, do których została przeznaczona, nie powstaje na stronie Użytkownika, który kupił Kartę podarunkową, prawo do zwrotu wartości Karty podarunkowej.
11. Cała wartość Karty podarunkowej musi być wykorzystana w trakcie jednego zamówienia, nie można wykorzystywać jej częściach do większej liczby zamówień. Cenę Biletu, która przewyższa wartość Karty podarunkowej Właściciel Karty podarunkowej musi dopłacić podczas zakupu Biletu przy pomocy jednego z dostępnych sposobów zapłaty ceny Biletu zgodnie z niniejszymi OWH. Pozostała wartość Karty podarunkowej, która nie zostanie wykorzystana w ramach jednego zrealizowanego zamówienia, traci ważność, a cała Karta podarunkowa zostaje uznana za wykorzystaną w pełnym zakresie.
12. Właściciel Karty podarunkowej może zapłacić za Bilet z wykorzystaniem Karty podarunkowej poprzez wpisanie niepowtarzalnego kodu wskazanego na Karcie podarunkowej w miejscu do tego przeznaczonym na formularzu zamówienia Biletu.
13. Poprzez zakup Biletu za pośrednictwem Karty podarunkowej powstaje stosunek prawny z jednej strony pomiędzy Organizatorem Wydarzenia, na które Właściciel Karty podarunkowej kupił Bilet a z drugiej strony Właścicielem Karty podarunkowej w rozumieniu niniejszych OWH.
14. Właściciel Karty podarunkowej, który kupił Bilet przy pomocy Karty podarunkowej, uzyskuje pozycję prawną Kupującego i Właściciela Biletu.

VIII. Alternatywne metody nabywania Biletów

1. Sprzedawca może według własnego uznania zdecydować, że Bilety (ewentualnie inne towary lub usługi) można będzie nabywać, poprzez wymianę za alternatywne kredyty w postaci punktów lojalnościowych (dalej zwanych „Kredytami“).
2. Sprzedawca może, także zdecydować, że umożliwi wymianę Kredytów na inne korzyści, takie jak np. rabaty od ceny zamówienia Użytkownika itp.
3. Kredyty mogą być wydawane Użytkownikom bezpośrednio przez Sprzedawcę lub przez Organizatora, który uzgodnił ze Sprzedawcą możliwość wykorzystania Kredytów wydanych Użytkownikowi do zakupów u Sprzedawcy.
4. Jeśli Użytkownik uzyska Kredyty od Organizatora, to będzie zobowiązany do dochodzenia ewentualnych praw związanych z tymi Kredytami u Organizatora. Uzyskiwanie takich Kredytów będzie się kierowało warunkami Organizatora.
5. Sprzedawca może wydać odrębne warunki dotyczące nabywania Kredytów, które Użytkownik będzie nabywał od Sprzedawcy. W tych odrębnych warunkach zostanie szczegółowo wskazany sposób ich wymiany na Bilety (lub inne towary i usługi).
6. Użycie Kredytów może podlegać warunkom dostawcy metody wymiany Kredytów na Bilety (lub inne towary i usługi) oraz warunkom Organizatora, od którego Kredyty zostały zakupione. W trakcie wypełniania zamówienia są one zazwyczaj udostępniane Użytkownikowi w postaci linku.
7. Sprzedawca może uwarunkować skorzystanie z Kredytów wytworzeniem Profilu klienta. Po utworzeniu Profilu klienta Sprzedawca jest uprawniony do powiązania z Profilem klienta i ewidencjonowania na Profilu klienta ważności Kredytów.
8. Nie ma możliwości wymiany Kredytów po ich nabyciu u Organizatora na pieniądze u Sprzedawcy. W ten sposób nie są wykluczone prawa Użytkownika wobec Organizatora wynikające z wad oraz ewentualne prawo do odstąpienia od Umowy, o ile jest to dopuszczalne zgodnie z warunkami Organizatora.
9. Okres ważności Kredytów jest ograniczony do 1 roku od ich nabycia przez Użytkownika. Jeśli w tym terminie nie będą wymienione na Bilety (lub inny towar i usługi), to wygasną.

IX. Zmiana lub anulowanie Wydarzenia, procedura zwrotu ceny Biletu

1. W przypadku zmiany lub anulowania Wydarzenia, Organizator poinformuje Kupującego sam lub za pośrednictwem Sprzedawcy, o ile Sprzedawca uzgodnił to z Organizatorem, o zmianie lub anulowaniu Wydarzenia oraz jednocześnie o przyczynach zmiany lub anulowania Wydarzenia, o procedurach i sposobach zwrotu kupna za Bilety. Jeśli Sprzedawca będzie uprawniony zgodnie z poprzednim zdaniem, to wówczas Sprzedawca poinformuje Kupujących o faktach zgodnie z poprzednim zdaniem w formie opublikowania powiadomienia na Stronie lub w formie elektronicznej na adres e-mail Kupującego wskazany na Profilu klienta.
2. Jeżeli zgodnie z zawiadomieniem Sprzedawcy dotyczącym zmiany albo anulowania Wydarzenia, cena zakupu każdego kupionego Biletu na zmienione albo anulowane Wydarzenie ma zostać zwrócona za pośrednictwem Sprzedawcy, to w celu dochodzenia prawa do zwrotu ceny kupna Biletów za anulowane albo zmienione Wydarzenie Kupujący będzie uprawniony do przesłania wniosku o zwrot ceny kupna każdego zakupionego Biletu na zmienione lub anulowane

Wydarzenie w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy – reklamacie@predpredaj.sk lub w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy. We wniosku Kupujący będzie zobowiązany do wpisania swojego imienia i nazwiska, nazwy zmienionego albo anulowanego Wydarzenia, adresu e-mail Kupującego wskazanego podczas zamawiania Biletu na zmienione albo anulowane Wydarzenie, numer zamówienia Biletu na zmienione lub anulowane Wydarzenie, danych kontaktowych (tzn. adresu e-mail lub adresu pocztowego), na który Kupujący otrzyma potwierdzenie rozpatrzenia takiego wniosku Kupującego, numer Biletu i numer konta bankowego, na które Kupujący żąda zwrotu ceny Biletu. Do wniosku o zwrot ceny Biletu na zmienione albo anulowane Wydarzenie należy dołączyć odpowiedni dokument zapłaty ceny kupna Biletu (np. wyciąg z konta bankowego). Wnioskować o zwrot ceny Biletu zgodnie z niniejszym punktem OWH może tylko Kupujący.

Sprzedawca może zwrócić cenę kupna zakupionego Biletu na zmienione albo anulowane Wydarzenie tylko po uzgodnieniu z Organizatorem zmienionego albo anulowanego Wydarzenia. Jeżeli Organizator zmienionego albo anulowanego Wydarzenia nie zleci Sprzedawcy zwrotu Kupującemu ceny Biletu na zmienione albo anulowane Wydarzenie, to cena za każdy zakupiony Bilet na anulowane lub anulowane Wydarzenie ma zostać zwrócona bezpośrednio przez Organizatora, przy czym Kupujący będzie zobowiązany w tym przypadku do przestania wniosku o zwrot ceny kupna każdego zakupionego Biletu bezpośrednio na adres Organizatora zmienionego albo anulowanego Wydarzenia wskazany w zawiadomieniu Sprzedawcy o zmianie albo anulowaniu Wydarzenia.

4. W przypadku zmiany terminu odbywania się Wydarzenia i jednocześnie jeśli na podstawie uzgodnień zawartych pomiędzy Organizatorem a Sprzedawcą, cena Biletów zostanie zwrócona za pośrednictwem Sprzedawcy, to Kupujący będzie zobowiązany do dochodzenia prawa do zwrotu ceny zakupu Biletu w terminie do 14 dni od dnia, w którym wspomniane Wydarzenie miało się pierwotnie odbywać, o ile Sprzedawca nie wyznaczy dłuższego terminu. Prawo Kupującego do zwrotu ceny kupna zanika po upływie wymienionego okresu.
5. W przypadku zmiany albo anulowania Wydarzenia nie powstaje u Kupującego z wyjątkiem praw wynikających z poprzednich punktów niniejszego artykułu prawo do zwrotu przez Sprzedawcę innych wydatków Kupującego (Właściciela Biletu) poniesionych w związku ze zmienionym albo anulowanym Wydarzeniem (np. transport do miejsca Wydarzenia, zakwaterowanie, wyżywienie, dostarczenie Biletu itp.).

X. Prawa i obowiązki Właściciela Biletu

1. Właściciel Biletu jest uprawniony do użycia Biletu do jednorazowego wstępu na Wydarzenie, na które został kupiony (z wyjątkiem Biletu uprawniającego Właściciela Biletu do wielokrotnego wstępu na Wydarzenie trwające jeden i więcej dni – np. festiwale muzyczne itp. (dalej zwany „Biletem wielokrotnego wstępu”). Po opuszczeniu terenu odbywania się Wydarzenia, Bilet (z wyjątkiem Biletu wielokrotnego wstępu) traci ważność, o ile Organizator jednoznacznie nie określi inaczej w stosunku do konkretnego Wydarzenia. Warunki korzystania z Biletu wielokrotnego wstępu określa Organizator danego Wydarzenia, do udziału w którym uprawnia Bilet wielokrotnego wstępu.
2. Właściciel Biletu po zakupie Biletu rozpoczyna stosunek prawny z Organizatorem danego Wydarzenia i oświadcza, że jest świadomy faktu, iż podczas Wydarzenia będzie zobowiązany kierować się instrukcjami bezpieczeństwa i organizacji Organizatora lub upoważnionej do tego przez Organizatora osoby, w innym przypadku Organizator lub upoważniona przez niego osoba będzie uprawniona do odmowy wstępu Właściciela Biletu na Wydarzenie lub ograniczenia możliwości przemieszczania się Właściciela Biletu w miejscu odbywania się Wydarzenia.

3. Użytkownik jest zobowiązany do skontrolowania danych zawartych na Bilecie elektronicznym bezzwłocznie po doręczeniu na skrzynkę e-mail wskazaną przez Właściciela Biletu w Profilu klienta lub po zapisaniu na Profilu klienta lub po odebraniu w Punkcie odbioru. Właściciel Biletu jest zobowiązany do bezzwłocznego zgłoszenia ewentualnych wad Biletu postępując zgodnie z artykułem XII. niniejszych OWH.
4. Właściciel Biletu jest zobowiązany do przechowywania Biletu, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Właściciel Biletu jest uprawniony do skorzystania z Biletu tylko w celu, w jakim Bilet został wystawiony, tzn. w celu uczestnictwa w Wydarzeniu.
5. Powyższe postanowienia zostaną użyte w odpowiednim zakresie w stosunku do praw i obowiązków Właściciela Karty podarunkowej.

XI. Warunki dostawy i odpowiedzialność za szkodę

1. Jeśli Kupujący przy zamówieniu Biletu wybrał formę Biletu elektronicznego, to Kupujący otrzyma Bilet elektroniczny na skrzynkę e-mail, którą podał przy zakupie Biletu i/lub na Profilu klienta Kupującego przy założeniu, że Kupujący zapłaci cenę Biletu w sposób i w limicie czasowym określonym na Stronie i w rozumieniu niniejszych OWH.
2. Jeśli Kupujący przy zamówieniu Biletu wybrał formę Biletu elektronicznego, to Kupujący otrzyma Bilet elektroniczny na skrzynkę e-mail, którą podał przy zakupie Biletu i/lub na Profilu klienta Kupującego przy założeniu, że Kupujący zapłaci cenę Biletu w sposób i w limicie czasowym określonym na Stronie i w rozumieniu niniejszych OWH.
3. Jeśli Kupujący podczas zamawiania Karty podarunkowej wybrał formę Biletu elektronicznego, to Elektroniczna Karta podarunkowa będzie doręczona Kupującemu na skrzynkę e-mail podaną podczas zakupu Karty podarunkowej i/lub na Profilu klienta Kupującego przy założeniu, że Kupujący zapłaci cenę Karty podarunkowej w sposób zgodny z niniejszymi OWH i w limicie czasowym określonym na Stronie (Profilu klienta).
4. Kupujący odpowiada za naruszenie swoich obowiązków, w szczególności:
 - a) za uszkodzenie i stratę Biletu i/lub Karty podarunkowej i po odbiorze Biletu i/lub Karty podarunkowej przez Kupującego
 - b) za niedokonanie kontroli odebranych Biletów i niesprawdzenia danych na Bilecie standardowym lub Karcie podarunkowej od razu przy odbiorze,
 - c) za późne lub nieudane doręczenia Biletów elektronicznych lub Elektronicznych Kart podarunkowych na adres e-mail lub na Profil klienta Kupującego w wyniku niewłaściwych lub niepełnych danych wpisanych przez Kupującego w formularzu podczas zamawiania Biletu,
 - d) za niedokonanie kontroli doręczonych Biletów elektronicznych i/lub Elektronicznych Kart podarunkowych oraz danych znajdujących się na Biletach elektronicznych i/lub Elektronicznych Kartach podarunkowych niezwłocznie po doręczeniu Biletu na e-mail Kupującego lub na jego Profil klienta,
 - e) za niewłaściwy wydruk Biletu i/lub Karty podarunkowej, jeśli Kupujący nie przestrzegą minimalnych warunków technicznych wydruku Biletu elektronicznego w rozumieniu

niniejszych OWH,

f) za brak drukowanej wersji Biletu elektronicznego w momencie wejścia na Wydarzenie w celu okazania uprawnień Właściciela biletu do wejścia na przedmiotowe Wydarzenie,

g) za spóźnione przyście na Wydarzenie, i w konsekwencji za niewykorzystanie Biletu na Wydarzenie,

h) za szkodę spowodowaną brakiem programów antywirusowych lub innych systemów zabezpieczających na urządzeniu technicznych Kupującego używanym podczas zakupywania i zapisywania Biletu lub Karty podarunkowej na urządzeniu Kupującego lub Właściciela Biletu,

i) za szkodę spowodowaną w następstwie zaniedbania obowiązków związanych z ogólną ochroną i prewencją nadużycia danych po stronie Kupującego lub Właściciela Biletu,

k) za szkodę spowodowaną stratą wszelkich danych, w szczególności w związku z nielegalnym oprogramowaniem i w związku z tworzeniem kopii zapasowej danych zastosowanym przez Kupującego lub Właściciela Biletu.

5. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za szkody spowodowane przez oprogramowanie lub produkty osób trzecich użyte do zakupu lub doręczenia Biletu, szkody spowodowane wyciekiem lub stratą danych lub ich uszkodzeniem pomimo tego, że Sprzedawca dołożył odpowiednich wysiłków w celu ochrony danych, które można od niego prawnie oczekiwać.

XII. Regulamin reklamacji

1. Właściciel Biletu jest uprawniony do złożenia u Sprzedawcy reklamacji w sprawach dotyczących świadczonych Usług Sprzedawcy (zgodnie z punktem 3. Regulaminu reklamacji), przy czym warunki składania reklamacji u Sprzedawcy reguluje Regulamin reklamacji, stanowiący integralną część niniejszych OWH.
2. O ile w niniejszych OWH nie określono inaczej, to w pozostałych sprawach, których nie obejmuje Regulamin reklamacji, tzn. w szczególności w sprawach dotyczących organizacji i realizacji Wydarzenia, anulowania lub zmiany Wydarzenia itp., Kupujący będzie zobowiązany do złożenia swojej ewentualnej reklamacji bezpośrednio u Organizatora.

XIII. Darowizny pieniężne

1. Sprzedawca może w wybranych przez niego przypadkach umożliwić Kupującemu, aby za pośrednictwem Strony przekazał darowiznę pieniężną organizacji, zajmującej się pomocą charytatywną lub inną działalnością pożytku publicznego.
2. Zazwyczaj Darowizny finansowe Kupujący przekazuje w momencie potwierdzenia zamówienia, jednak zawsze przed jego definitywnym złożeniem. Taka Darowizna finansowa zostanie przekazana organizacji wskazanej na odpowiednim formularzu przekazania darowizny, gdzie zostanie wskazany cel, na który Organizacja zobowiązuje się taką darowiznę spożytkować.
3. Wysokość darowizny może zostać określona na różne sposoby:
 - a) Ustalona stała kwota;
 - b) Kwota określona przez Kupującego dobrowolnie;
 - c) W formie „zaokrąglenia” ceny zamówienia, czyli ustaleniu wartości darowizny na

podstawie różnicy pomiędzy zaokrągloną kwotą do zapłaty a ceną zamówienia Kupującego.

4. Darowizny finansowe zostaną przesłane na konto Sprzedawcy, który w terminie uzgodnionym z organizacją odeśle darowiznę na jej konto, na co Kupujący wyraża jednoznaczną zgodę w momencie przekazywania darowizny.
5. Darowizna pieniężna nie stanowi części ceny usługi lub towaru zamawianego przez Kupującego, dlatego w przypadku ewentualnej reklamacji lub odstąpienia od umowy nie zostanie zwrócona Kupującemu, nawet jeśli reklamacja lub odstąpienie od umowy zostaną uznane.
6. Sprzedawca w dowolnym momencie może ukończyć lub pozostawić Kupującemu możliwość wsparcia darowiznami pieniężnej organizacji.
7. W przypadku przekazania Darowizny pieniężnej obdarowanym jest zawsze wybrana organizacja, przy czym pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym nie powstaje stosunek, taki jak pomiędzy darczyńcą a obdarowanym. Przekazanie darowizny pieniężnej przez Kupującego jest dobrowolne a w związku z przekazaniem darowizny Sprzedawcy nie oferuje żadnych korzyści. Jakichkolwiek praw wynikających z przekazania darowizny pieniężnej Kupujący musi dochodzić od samej obdarowanej organizacji.
8. Pytania dotyczące użycia darowizny pieniężnej należy kierować do organizacji, która została obdarowana.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Przed wiążącym potwierdzeniem kupna Biletu i/lub Karty podarunkowej Użytkownik jest zobowiązany do zaznajomienia się z treścią aktualnych OWH. Wobec danego stosunku prawnego zostanie zawsze użyta treść OWH aktualna w momencie, w którym Użytkownik dokonał zakupu Biletu.
2. Wszystkie stosunki prawne pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, ewentualnie Użytkownikiem podlegają pod porządek prawny Rzeczypospolitej Polskiej. Stosunki, które nie są uregulowane w niniejszych OWH oraz w Umowie kupna lub umowie, której przedmiotem jest zakup Karty podarunkowej, kierują się postanowieniami pozostałych właściwych przepisów prawnych obowiązujących w Rzeczypospolitej Polsce.
3. O ile niniejsze OWH nie stanowią inaczej, to komunikacja pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem lub Kupującym wynikająca z korzystania z Usług będzie się odbywać wyłącznie drogą elektroniczną, za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie lub mailowo pod adresem info@predpredaj.sk.
4. Stosownie do art. 12 ust. 1 pkt 21 Ustawy o prawach konsumenta, Sprzedawca wskazuje Kupującemu (Użytkownikowi) następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Kupujący (Użytkownik) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy kupna;
 - b) Kupujący (Użytkownik) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie

polubownego zakończenia sporu między Kupującym (Użytkownik), a Sprzedawcą;

- c) Kupujący (Użytkownik) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu ze Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <https://www.uokik.gov.pl> i <https://www.rf.gov.pl>.
6. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z 21.05.2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca, jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: info@predpredaj.sk
7. Rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym (Użytkownikiem) zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
8. Nieodłącznym elementem niniejszych OWH jest Regulamin reklamacji. [Czy chcesz zobaczyć treść Regulaminu reklamacji?](#)
9. Niniejsze OWH obowiązują od 11.4.2023 r.